

東京都地球温暖化防止活動推進センターウェブサイトリニューアル業務委託 契約事業者選定基準

公益財団法人東京都環境公社が発注する「東京都地球温暖化防止活動推進センターウェブサイトリニューアル業務委託」に係る契約事業者選定基準については、次に掲げる方法による。

1 審査機関（所掌事項）

本業務委託の選考審査については、「東京都地球温暖化防止活動推進センターウェブサイトリニューアル業務委託契約事業者選定委員会（以下「委員会」という。）」において実施する。

本審査は、仕様書等に記載している要求・要件を満たしているかを観点に、企画提案書など提出書類と応募事業者のプレゼンテーションの内容をもって委員会の委員が行う。

2 契約事業者選定基準

(1) 契約事業者の決定方法

審査において、採点された得点の合計点が最も高い者の企画提案を採用するものとする。ただし、合計点が最も高い者が2者以上いた場合には、審査項目の「サイト設計・デザイン方針」及び「コンテンツ制作」の点数の合計点が最も高いものを落札者として決定する。

なお、「サイト設計・デザイン方針」及び「コンテンツ制作」の点数の合計点においても同点の場合は、くじ引きで落札者を決定する。

(2) 審査・採点方法

審査は、「3 審査項目・審査の観点」に基づき、以下の区分により採点を実施する。①と②を合算したものを合計点（得点上限：100点）とし、審査項目の配点に応じ、得点を付与する。

なお、委員長が必要と判断した場合は、結果等について各委員と協議を行い、採点方法等について調整することができる。

① 各委員（委員長を含む）が採点する一次審査（得点上限：70点）

各委員は、審査票により各社の企画書案を各審査項目の配点に応じて得点を付与する。

② 見積価格による二次審査（得点上限：30点）

予算の範囲で妥当な見積額であるかを評価する。

3 審査項目・審査の観点

委託業務の提案並びに見積価格の評価については、仕様書及び「業務委託契約に係る総合評価契約実施要綱（第17条 提案技術並びに見積価格の評価方法）」に基づき、次表のとおり行う。

①各委員が採点する一次審査

評価項目	配点	審査の観点	配点詳細
本委託業務についての理解度	2	(1)本業務の実施に当たり、重視する点などが具体的に示されているか。	2
現行ウェブサイトの調査・分析・要件定義	2	(2)現行調査・分析及び要件定義を行うにあたり具体的な手法や手順が示されているか。	2
サイト設計・デザイン方針	31	(3)サイト設計・作成方針は、仕様書に定める基本コンセプトを踏まえた提案になっているか。	7
		(4)デザイン方針、デザイン案はセンターに適したもののか。	7
		(5)アクセシビリティへの配慮がなされているか。	7
		(6)ユーザビリティ向上のための工夫が提案されているか	10
コンテンツ制作	20	(7)CMS 機能の構築において、職員の負担軽減、ページの統一感を持たせる工夫等がされているか。	5
		(8)デザインを含むコンテンツの制作について、具体的な体制等が示されているか。	5
		(9)補助金の利用・認知度向上、環境課題への共感・理解を促すようなコンテンツや機能などの提案があるか。	10
提案内容の実現性	2	(10)制作において現実的な業務実施体制が組まれているか。	1
		(11)制作スケジュールに無理はないか。	1
提案の運用性	2	(12)保守管理における運用体制が具体的に示されているか。	1
		(13)データセンター及びセキュリティ対策は仕様書の要件を満たすことが、具体的な記述によって示されているか。	1
提案内容の拡張性	4	(14)コンテンツ数、容量及びアクセス数の増大に対応できるか	2
		(15)プラグインを活用するなどして機能拡張が可能であるか	2
企業の執行能力	2	(16)同種又は類似業務の実績から提案書の内容を履行するための能力を組織及び担当者ともに有しているか。	2
全般	5	(17)独自の工夫がみられるか。	5

②見積もり価格による二次審査

評価項目	配点	審査の観点
経費	30	(1)予算の範囲内で合理的な見積額であるか。
		(2)5年間の保守に係る経費は合理的な見積額であるか。

以上